

**LE GROUPE MAJENCIA LANCE UNE OFFRE DISRUPTIVE,
HAPPINESS DESIGN « WELL-BEING AS A SERVICE »,
AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS !**

Le déploiement de cette nouvelle offre a été initié au travers d'un contrat appliqué à plusieurs sites de province d'Atos, preuve de la reconnaissance par Atos de la capacité d'innovation de Majencia.

Une prestation de service globale d'aménagement

Cette nouvelle offre est centrée sur la dynamique d'usage et mesurée directement par les parties prenantes, à savoir les collaborateurs devenant ainsi utilis'acteurs de leur environnement de travail, sur la base d'indicateurs de performance permettant de définir les objectifs à atteindre.

Ce positionnement est en ligne avec la vision stratégique du Groupe Majencia caractérisée par une approche disruptive d'un marché en pleine mutation, avec à la clé une solution globale à plus forte valeur ajoutée.

Cette prestation offre l'opportunité de construire des partenariats durables en prise directe avec les collaborateurs, au service de leur bien-être physique, mental et social.

La finalité de cette approche est d'offrir aux utilisateurs des sites un service d'accompagnement personnalisable conduisant à la mise en place et au maintien d'un environnement de travail performant et agréable, stimulateur de créativité et d'inventivité favorisant le lien social et l'échange.

Un modèle économique innovant

Pour la première fois sur le marché de l'aménagement, un prestataire s'engage sur le niveau de satisfaction et de performance de l'environnement de travail qu'il fournit. Pour cela nous avons dû créer un service global inédit orienté sur l'usage des environnements de travail et nous engager dans la durée sur le bien-être des collaborateurs :

- L'utilisateur final est au cœur du dispositif, sa satisfaction est mesurée régulièrement sur la durée du contrat. Elle est prise en compte dans l'évolution des aménagements
- Notre engagement et notre rémunération ne portent pas uniquement sur la qualité des moyens mis en œuvre mais sur l'atteinte et le maintien d'un niveau de service, mesuré sur sa finalité à savoir le bien-être.
- Notre service associe fourniture de mobilier et réalisation de prestations d'accompagnement au changement, de conseil en aménagement de maintenance et l'évolution des aménagements, la mesure de la satisfaction des collaborateurs et l'application d'actions pour relever le niveau s'il passe en dessous du seuil.
- Le coût mensuel, compté par utilisateur (poste de travail) est fixe sur la durée totale de l'engagement alignée sur la durée prévisionnelle d'occupation des locaux.

Atos et Majencia, un partenariat stratégique

Majencia a remporté auprès d'Atos ce contrat qui intervient dans une période de rénovation de ses implantations régionales en France qui vont ainsi pouvoir bénéficier de ce nouveau dispositif et être réorganisées sur le modèle Smart Campus de bureaux en flex desk, à savoir des espaces de travail spécialisés par activité et en libre-service. La mise en œuvre de cette innovation nécessite de travailler en un réel partenariat pour réussir à co-construire de nouvelles modalités contractuelles et à fixer un engagement réciproque atteignable.

Atos a retenu Majencia pour sa capacité à répondre de façon compétitive à deux objectifs :

- Convertir un investissement en une dépense lissée sur la durée d'occupation d'un site (de 6 à 9 ans voire 12 ans).
- Convertir la fourniture d'équipements en fourniture d'un service avec engagement de résultat pour accompagner l'aménagement et lui assurer une évolutivité continue.

Découvrez le témoignage client Atos



"Nous sommes fiers de cette reconnaissance et apprécions à sa juste valeur cette confiance de la part d'Atos que nous avons l'honneur d'accompagner dans le cadre de la rénovation de ses implantations régionales en France. La satisfaction d'un client et partenaire stratégique comme Atos anime et motive l'ensemble de nos collaborateurs", a déclaré Laurent Magne, Directeur Commerce & Business Development du Groupe Majencia.



A PROPOS DE MAJENCIA

Leader français de l'aménagement d'espaces et du mobilier de bureau, le Groupe Majencia a pour vocation de faire converger qualité de vie, bien-être et performance dans l'environnement de travail, comme le traduisent son siège social Néoffice à Saint-Cloud et ses Directions Commerciales Régionales Ecoffice en province.

Majencia maîtrise l'ensemble de la chaîne de compétences de ses métiers et fait bénéficier ses clients d'expertises intégrées, grâce à ses 730 collaborateurs, ses 5 sites industriels français (Aisne, Deux-Sèvres, Eure-et-Loir, Maine-et-Loire et Oise), ses 10 agences commerciales et plateformes de distribution. Le Groupe Majencia affiche un chiffre d'affaires de 117,4 M€ en 2015.

Soucieuse de sa responsabilité sociétale, le Groupe Majencia, une des premières entreprises évaluées ISO 26000 avec la note « maturité », place les trois piliers du développement durable au cœur de sa stratégie.

Pour en savoir plus : www.majencia.com

Pour suivre Majencia

Facebook

Twitter

Youtube

Contact Presse Groupe Majencia:

Céline CHAVEROT

Tél : +33(0)6 86 40 93 12

celine.chaverot@majencia.com